**План проекта UnikGuide**

**Определение проблемы**

Отсутствие единого, удобного и надежного источника информации об учебных заведениях, создает значительные затруднения при поступлении. Абитуриентам приходится искать информацию о каждом ВУЗе отдельно или узнавать информацию о ВУЗах через СМИ и другие источники информации. В связи с этим абитуриенты сталкиваются с неактуальной и недостоверной информацией, что приводит к упущению возможности поступления и обучения в ВУЗе наиболее подходящем для абитуриентов.

**Динамика поступления и выпуска студентов в высших учебных заведениях Кыргызской Республики: тенденции и анализ**

Анализируя статистические данные поступления и выпуска из высших учебных заведений Кыргызской Республики за последние годы, обнаруживается интересная тенденция. В 2018 году было принято 31.5 тысяч студентов, в то время как выпуск в 2022 году составил 35.1 тысячи. Это число выпускников на 3.6 тысячи выше, чем количество поступивших четыре года назад.

Сравнивая эти данные с предыдущими годами, мы видим следующую картину:

* В 2017 году количество поступивших в вузы составляло 30.3 тысячи человек, а выпуск в 2021 году — 35.9 тысяч.
* В 2016 году — 29.3 тысячи поступивших против 33.6 тысяч выпускников в 2020 году.
* В 2015 году — 29.8 тысяч поступивших и 38.1 тысяч выпускников в 2019 году.

Данные указывают на систематическое превышение числа выпускников над числом поступивших за аналогичный период, что может свидетельствовать о возвращении студентов к обучению после перерыва, переводах студентов из других вузов, или же о повторном обучении какого-либо курса.

**Переход выпускников 11 классов к высшему образованию в Кыргызской Республике: краткий анализ**

Статистика за последние годы показывает:

2022: из 58.8 тыс. выпускников поступили в вузы 38.8 тыс.

2021: из 54.1 тыс. выпускников поступили 49.5 тыс.

2020: из 50.6 тыс. выпускников поступили 65.8 тыс., что может включать студентов, возвращающихся в образовательную систему.

2019: из 49.6 тыс. выпускников поступили в вузы 45.9

2018: из 49.8 тыс. выпускников поступили в вузы 31.5

Данные подтверждают, что не все выпускники школ сразу продолжают обучение в вузах, что может быть связано с недостатком информации для выбора специализации и учебного заведения.

**Результаты опроса о поиске информации при поступлении:**

\*Ссылка на опрос: <https://forms.gle/iPvq9bqdBjwHMaLp6>

1. **Трудности при поиске информации о вузах**:
   * Большинство респондентов (31.6%) указали, что находить нужную информацию о вузах довольно сложно (оценка 3 из 5).
   * 24.6% оценили этот процесс как очень сложный (оценка 4 из 5).
2. **Удобство процесса поиска**:
   * 38.6% респондентов считают, что поиск информации о вузах в Кыргызстане нейтрален (оценка 3 из 5).
   * 26.3% нашли процесс достаточно неудобным (оценка 2 из 5).
   * 14% отметили, что процесс крайне неудобен (оценка 1 из 5).
3. **Количество доступной информации**:
   * 54.4% респондентов сообщили, что информации мало.
   * 17.5% считают, что информации очень мало.
4. **Столкновение с недостоверной информацией**:
   * 7% почти всегда сталкиваются с недостоверной информацией.
   * 40.4% часто сталкиваются с недостоверной информацией.
   * 28.1% иногда сталкиваются с недостоверной информацией.
5. **Использование устаревшей информации**:
   * 36.8% часто используют устаревшую информацию при выборе вуза.
   * 26.3% иногда сталкиваются с устаревшей информацией.
   * 17.5% почти всегда сталкиваются с устаревшей информацией.
6. **Важность актуальной информации**:
   * 77.2% респондентов считают наличие актуальной информации очень важным. (оценка 5 из 5)
   * 17.5% отметили её как важную. (оценка 4 из 5)
7. **Необходимость единой платформы**:
   * 66.7% респондентов считают наличие единой платформы для поиска информации крайне нужным. (оценка 5 из 5)
   * 22.8% респондентов считают наличие единой платформы для поиска информации достаточно нужным. (оценка 4 из 5)
8. **Потенциальная полезность ChatGPT**:
   * 24.6% находят ChatGPT очень полезным для помощи в поиске информации о поступлении.
   * 17.5% находят ChatGPT довольно полезным для помощи в поиске информации о поступлении.
9. **Аспекты выбора вуза для обсуждения с AI-помощником**:
   * Большинство хотели бы обсуждать требования к поступлению (82.5%), детали программ обучения (82.5%), стипендии и финансирование (70.2%), жизнь в кампусе и отзывы выпускников (64.9%).

**Источники:**

<https://stat.kg./ru/statistics/obrazovanie/>

<https://stat.kg./ru/statistics/download/dynamic/708/>

<https://stat.kg./ru/statistics/download/dynamic/707/>

<https://stat.kg./ru/statistics/download/dynamic/706/>

<https://stat.kg./ru/statistics/download/dynamic/705/>

<https://stat.kg./ru/statistics/download/dynamic/704/>

<https://stat.kg./ru/statistics/download/dynamic/700/>

**Ссылка на результаты опроса:**[**https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ms0DslLxC2Vq9etr0rDwEMoamasAfccxgrOu8ysDBBE/edit?usp=sharing**](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ms0DslLxC2Vq9etr0rDwEMoamasAfccxgrOu8ysDBBE/edit?usp=sharing)

**P.S:** Опрос проводился среди студентов университета Бишкека. Участвовали в основном студенты популярных вузов как: АУЦА, КГМА, Ала-Тоо, КРСУ и другие.

**Цель**

Обеспечить доступ абитуриентам к качественной информации о ВУЗах, их требованиях и условиях путем создания платформы UnikGuide и AI-бота.

1. **Предоставление актуальной информации о вузах**:
   * Создание и поддержка актуальной базы данных о всех высших учебных заведениях Кыргызстана, включая программы обучения, условия поступления и стоимость обучения.
2. **Улучшение доступности информации**:
   * Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей, который позволит легко находить необходимую информацию.
   * Обеспечение мультиязычной поддержки на платформе, чтобы пользователи могли получать информацию на русском, кыргызском и английском языках.
3. **Поддержка абитуриентов в процессе поступления**:
   * Внедрение функционала виртуального помощника, который сможет ответить на вопросы пользователей и помочь с выбором программы обучения.
4. **Повышение доверия к образовательному процессу**:
   * Интеграция верифицированных отзывов студентов и выпускников о вузах и их программах.
   * Сотрудничество с вузами для обновления и поддержания актуальности предоставляемой информации.
5. **Анализ и улучшение качества образовательных услуг**:
   * Сбор и анализ данных о предпочтениях и отзывах пользователей для выявления трендов и потребностей абитуриентов.
   * Разработка рекомендаций для вузов по улучшению их программ и маркетинговых стратегий на основе собранных данных.

Проект стремится облегчить процесс выбора вуза для абитуриентов, сделав информацию легкодоступной и понятной, что в итоге поможет студентам делать более обоснованный и информированный выбор.

**Мероприятия проекта**

**1. Формирование команды разработчиков**

* Набор и организация работы команды, которая будет отвечать за разработку и поддержку платформы UnikGuide.
* Определение требований к навыкам и опыту участников команды.
* Размещение вакансий и проведение интервью.
* Выбор кандидатов и формирование команды.
* Планирование рабочих процессов и распределение задач.

**2. Разработка технического задания**

* Создание детализированного технического задания для платформы и AI-помощника.
* Сбор и анализ требований от заинтересованных сторон.
* Определение функциональных и технических требований.
* Оформление технического задания и его утверждение.

**3. Разработка и тестирование демоверсии платформы**

* Создание демоверсии платформы для презентации потенциальным партнерам.
* Разработка архитектуры и базового функционала демо-версии.
* Интеграция базового AI-помощника.
* Проведение внутреннего тестирования для обеспечения стабильности.
* Подготовка презентационных материалов для демонстрации функционала платформы.

**4. Налаживание партнерских отношений**

* Установление сотрудничества с вузами и государственными органами.
* Организация и проведение презентаций демоверсии для потенциальных партнеров.
* Переговоры и заключение меморандум/соглашений о сотрудничестве.

**5. Сбор и обработка данных**

* Сбор актуальной информации о вузах для интеграции в полнофункциональную версию платформы.
* Разработка методик сбора данных.
* Взаимодействие с вузами для получения и верификации данных.
* Обработка и интеграция данных в платформу.

**6. Разработка полнофункциональной версии платформы и AI-бота**

* Полная разработка и интеграция всех запланированных функций платформы и AI-помощника.
* Разработка и интеграция дополнительных модулей и функций, в соответствии с полученной обратной связью.
* Подключение и настройка продвинутых алгоритмов машинного обучения для AI-бота.
* Расширенное тестирование функциональности и безопасности платформы.

**7. Запуск и продвижение платформы**

* Официальный запуск платформы и проведение маркетинговых мероприятий для привлечения пользователей.
* Организация запуска платформы, включая техническую подготовку и последние проверки.
* Разработка и реализация маркетинговой стратегии, включая онлайн- и оффлайн-рекламу.
* Сотрудничество с медиа и образовательными учреждениями для расширения охвата.
* Продвижение/Презентация (онлайн, через соцсети) согласно маркетинговой стратегии - все области страны

**8. Мониторинг и оптимизация работы платформы**

* Непрерывный мониторинг работы платформы и внесение необходимых улучшений.
* Анализ пользовательской активности и сбор обратной связи.
* Регулярное обновление и улучшение функционала платформы.
* Обеспечение технической поддержки пользователей и решение возникающих проблем.

**Рабочий план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Сроки | Ответственные | Ресурсы | Ожидаемые результаты |
| 1 | Формирование команды разработчиков | 1 неделя | Иса, Аделина | Отдел кадров, рекрутинговые платформы | Сформированная команда разработчиков |
| 1.1 | Определение требований к команде разработки | 1 день | Иса | Внутренние документы | Требования к навыкам и опыту команды определены |
| 1.2 | Размещение вакансий | 2 дня | Аделина | Платформы для поиска работы | Размещенные вакансии и полученные отклики |
| 1.3 | Проведение интервью | 3 дня | Иса, Аделина | Офисные ресурсы | Кандидаты отобраны |
| 1.4 | Оформление трудовых договоров | 1 день | Аделина | Юридический отдел | Подписанные договоры с новыми сотрудниками |
| 2 | Разработка технического задания | 3 дня | Команда разработчиков | Технические эксперты | Техническое задание для разработки платформы и AI-бота готово |
| 2.1 | Сбор и анализ требований | 1 день | Команда разработчиков, отдел маркетинга | Встречи, опросы | Сформулированные требования к платформе |
| 2.2 | Оформление технического задания | 2 дня | Команда разработчиков | Документы, программное обеспечение | Готовое техническое задание |
| 3 | Разработка демоверсии платформы | 1 месяц | Команда разработчиков | Специализированное ПО, серверы | Рабочая демоверсия платформы для демонстрации |
| 3.1 | Проектирование архитектуры платформы | 1 неделя | Команда разработчиков | Специализированное ПО | Прототип архитектуры платформы создан |
| 3.2 | Разработка и программирование | 2 недели | Команда разработчиков | Разработчики, серверы | Рабочая демоверсия платформы |
| 3.3 | Тестирование демоверсии | 3 дня | Команда разработчиков | Тестовые среды | Оттестированная демоверсия |
| 3.4 | Подготовка презентации для партнеров | 1 день | Маркетинг | Презентационные материалы | Готовая презентация для демонстрации платформы |
| 4 | Налаживание партнерских отношений | 2 недели | Аделина, Иса, маркетинг | Презентации, демоверсия | Партнерские соглашения и поддержка |
| 5 | Сбор и обработка данных | 3 недели | Команда разработчиков | Взаимодействие с вузами, ИТ-инфраструктура | Собранная и интегрированная база данных о вузах |
| 5.1 | Взаимодействие с вузами для получения и верификации данных | 2 недели | Все | Сотрудничество с вузами | Проверенные и актуальные данные от вузов |
| 5.2 | Обработка и интеграция данных в платформу | 2 недели | Команда разработчиков | ИТ-системы, базы данных | Данные интегрированы в платформу |
| 5.3 | Разработка полнофункциональной версии платформы и AI-бота | 1 месяц | Команда разработчиков | Разработчики, ИИ технологии | Полностью функциональная платформа и AI-бот |
| 6 | Разработка и интеграция дополнительных модулей и функций | 1 неделя | Команда разработчиков | Программное обеспечение, серверы | Расширенные функции платформы |
| 6.1 | Подключение и настройка продвинутых алгоритмов машинного обучения | 1 неделя | Команда разработчиков | ИИ алгоритмы, обучающие данные | AI-бот с продвинутыми функциями обработки запросов |
| 6.2 | Расширенное тестирование функциональности и безопасности | 3 дня | Разработчики | Тестировочные среды | Высокая надежность и безопасность платформы |
| 7 | Запуск платформы и рекламная кампания | 1 неделя | Маркетинг и команда разработчиков | Рекламные агентства, СМИ | Эффективно запущенная платформа с высоким уровнем охвата |
| 7.1 | Сотрудничество с медиа и образовательными учреждениями | 1 неделя | Маркетинг | Партнерства с учебными заведениями | Расширение охвата и укрепление репутации платформы |
| 8 | Мониторинг и оптимизация работы платформы | Непрерывно | Команда разработчиков | Аналитическое ПО | Повышение удовлетворенности пользователей и оптимизация работы |

**Результаты**

* **Улучшение информированности:** Абитуриенты теперь могут делать обоснованный выбор, опираясь на полную и актуальную информацию.
* **Повышение удовлетворенности**  **образовательным процессом:** Лучшее соответствие между ожиданиями студентов и реальными условиями обучения в вузах.
* **Укрепление образовательной системы:** Сотрудничество с вузами и государственными органами улучшило качество предоставляемой информации и повысило прозрачность образовательной среды.

**Устойчивость проекта**

**Использование искусственного интеллекта:**

Использование ИИ позволит адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям пользователей. Алгоритмы машинного обучения могут автоматически анализировать данные и обновлять рекомендации, что обеспечит стабильное и актуальное функционирование платформы.

**Доступ к актуальным данным**:

Платформа будет иметь доступ к информации от государственных органов и учебных заведений, обеспечивая ее актуальность и достоверность. Это поможет избежать устаревания информации и обеспечит пользователей надежной информацией для принятия решений.

**Гибкость и масштабируемость**:

Разработка платформы с учетом гибких архитектурных решений позволит легко вносить изменения и расширять функциональность в соответствии с потребностями пользователей. Даже после запуска платформы, можно будет обновлять данные и функционал.

**Безопасность данных**:

Обеспечение высокого уровня безопасности данных пользователей защитит платформу от угроз и обеспечит надежность ее работы.

**Поддержка пользователей**:

Разработка системы поддержки пользователей и механизмов обратной связи позволит оперативно реагировать на проблемы и запросы пользователей, что обеспечит стабильную работу платформы и удовлетворенность пользователей.

**Монетизация:**

Важно отметить, что без постоянной финансовой поддержки, платформа не сможет функционировать. Нужны деньги на хостинг, мониторинг и постоянные исправления ошибок, поэтому рассматриваются следующие возможные варианты монетизации, для поддержания платформы и ее развития в будущем:

1. **Партнерские программы с университетами**:
   * Университеты могут платить за премиум-размещение на платформе или за возможность проведения виртуальных дней открытых дверей через платформу.
2. **Подписка для пользователей**:
   * Введение платной подписки для доступа к расширенным функциям, таким как индивидуальные рекомендации, помощь в подготовке документов и другие персонализированные услуги.

1. **Реклама на платформе**:
   * Размещение рекламы образовательных программ, курсов и других услуг, связанных с образованием и карьерой.
2. **Предоставление аналитических данных**:
   * Продажа аналитических отчетов о трендах и предпочтениях абитуриентов университетам и образовательным агентствам.
3. **Консультационные и поддерживающие услуги**:
   * Предоставление платных консультаций и поддержки при выборе учебного заведения или программы обучения.
4. **Организация образовательных мероприятий:**
   * Проведение вебинаров, мастер-классов и онлайн-курсов от экспертов и преподавателей вузов по темам поступления и обучения в вузе. За участие в этих мероприятиях можно взимать плату.

1. **Спонсорство и гранты**:
   * Привлечение спонсоров или грантов от организаций, заинтересованных в образовании и технологиях, которые могут финансировать развитие и поддержку платформы в обмен на рекламу и продвижение своих услуг.

1. **Пожертвования от пользователей:**
   * Введение функции для пожертвований на платформе UnikGuide, позволяющей пользователям и заинтересованным лицам финансово поддерживать проект.

**График проекта**

03.06.2024 - 30.09.20204

**Партнеры проекта**

Международный университет Ала-Тоо является ключевым партнером проекта UnikGuide. Факультет информатики и инженерии предоставляет экспертную поддержку по вопросам разработки и внедрения ИИ-технологий в образовательный процесс. Особую роль в проекте играют:

* **Руслан Исаев** - декан факультета информатики и инженерии, эксперт в области искусственного интеллекта. Осведомлен о потребностях абитуриентов относительно информации о поступлении и может предоставлять рекомендации по оптимальному распределению и представлению информации на платформе. Также помогает с советами по ведению переговоров с государственными органами и учебными заведениями.
* **Андрей Ермаков** - заведующий кафедры информатики и инженерии, эксперт по дизайну, отвечает за пользовательский интерфейс и обеспечение доступности платформы. Его знание о том, что именно требуется абитуриентам и как лучше это представить, делает его неоценимым ресурсом в процессе разработки.

Эти эксперты обладают необходимым опытом и знаниями для оказания помощи в создании и развитии проекта UnikGuide, а также предоставления актуальной и важной информации абитуриентам. Они не будут непосредственно участвовать в разработке платформы и ИИ-бота, их роль ограничивается консультационной поддержкой.

Кроме того, университет планирует этим летом запустить собственного AI-бота, который будет проводить профориентацию и на её основе давать советы по поводу поступления, выбора факультетов и специальностей. Мы сможем использовать эти данные и опыт при разработке собственного AI-бота.

**Риски**

**Технологические риски**

**Риск:** Проблемы с разработкой или интеграцией ИИ-бота.

**Решение:** Внедрение гибкой методологии разработки, регулярное тестирование компонентов системы и найм квалифицированных разработчиков. Проведение пилотных тестов перед полным запуском.

**Риски конфиденциальности данных**

**Риск:** Утечка персональных данных пользователей.

**Решение:** Разработка и внедрение строгих мер по защите данных, включая шифрование данных и регулярные проверки безопасности. Обучение персонала основам кибербезопасности.

**Финансовые риски**

**Риск:** Недостаточное финансирование для поддержания или расширения проекта.

**Решение:** Разработка четкого финансового плана, включающего множественные источники доходов (подписки, реклама, партнерские программы, донаты). Исследование возможностей получения грантов и спонсорской поддержки.

P.S: Отложили небольшую сумму на непредвиденные расходы

**Регуляторные и юридические риски**

**Риск:** Несоответствие регуляторным требованиям в отношении образовательной деятельности.

**Решение:** Консультации с юридическими экспертами в области образования и технологий для обеспечения соответствия всем законодательным требованиям. Предварительная юридическая оценка всех аспектов проекта.

**Риски, связанные с партнерством**

**Риск:** Трудности в налаживании сотрудничества с университетами и государственными органами.

**Решение:** Разработка привлекательных предложений для партнеров, регулярное взаимодействие и отчетность перед партнерами о прогрессе проекта. Предложение бонусов и преимуществ для партнеров.

**Риски, связанные с привлечением пользователей**

**Риск:** Низкая активность или вовлеченность пользователей.

**Решение:** Проведение маркетинговых исследований для понимания целевой аудитории, разработка маркетинговой стратегии на основе данных исследований. Использование SEO, контент-маркетинга и социальных медиа для привлечения пользователей.

**Риски устаревания информации**

**Риск:** Быстрое устаревание предоставляемой информации из-за изменений в учебных программах и требованиях вузов.

**Решение:** Установление непрерывного процесса обновления данных через сотрудничество с университетами. Разработка автоматизированных систем для обновления информации в реальном времени.

**Риски отказа в сотрудничестве**

**Риск:** Учебное заведение может отказаться сотрудничать, давать подробную информацию, а также помогать при размещении данных на платформе

**Решение:** Разместить общедоступную, официальную информацию об учебным заведении, указав источники и дату последнего обновления. Проконсультироваться с юристом, какую информацию можно публиковать.

**Риск:** Гос органы также могут отказаться в сотрудничестве и предоставлении информации об учебных заведениях.

**Решение:** С самого начала работы проекта планируется собирать информацию вручную и удоствериться в ее актуальности и подлинности.